

GESTIÓN

El cuento de los directivos

RELATOS Fábulas que aportan lecciones de gestión y liderazgo para los profesionales.

Víctor M. Osorio, Madrid

“Los cuentos son una forma magnífica de llegar a las personas. Son una vía muy buena para transmitir conocimiento”, asegura Juan Mateo, que acaba de publicar *El Argumento*, su segundo libro de relatos (*Cuentos que mi jefe no me contó* ha vendido 200.000 ejemplares) dirigido profesionales y, especialmente, a directivos. “Despertar emociones es el recurso pedagógico más fuerte. Si un aprendizaje te hace reír o llorar, no se te olvidará”, afirma este experto en la formación y en consultoría (ha sido directivo de Arthur Andersen o Ernst & Young, entre otras) para explicar el recurso de los cuentos.

El primer relato de su última obra hace referencia a que cada persona debe encontrar sus razones para luchar y esforzarse. El segundo hace reflexionar sobre el valor de lo que tenemos. El tercero incita a olvidar lo lejos que están nuestros objetivos y anima a dar pasos para alcanzarlos. Ser responsables de nuestras decisiones, conscientes del daño que podemos hacer a los demás y no prejuzgar son otras de las moralejas de *El Argumento*. “Son siete cuentos para hacer pensar al lector sobre cuestiones importantes de una forma entretenida. Muchos libros profesionales presentan un formato plomizo y aburrido. No es importante sólo lo que cuentas, sino cómo lo cuentas. Este libro está ideado para que el lector pueda interactuar y jugar con el libro”, afirma Juan Mateo.

Un recurso de moda

En los últimos tiempos son varios los expertos que han optado por los cuentos para transmitir conocimientos profesionales. Miguel Fernández-Rañada, profesor de gestión y ex-presidente del Centro Español de Logística, es el autor de *Las enseñanzas del Rey Desnudo y otras historias de management*. Se trata de aprendizajes a través de cuatro famosos cuentos. Por ejemplo, de la mano de *El Traje nuevo del Emperador*, el autor reflexiona sobre la comunicación en las organizaciones y los modelos de liderazgo que acaban con el pensamiento crítico. Otro ejemplo es *Los músicos de Bremen*, que sirve al autor para hablar de la diferencia



EL ARGUMENTO

- Autor: Juan Mateo.
- Editorial: LID Editorial Empresarial.
- Páginas: 98.



LAS ENSEÑANZAS DEL REY DESNUDO Y OTRAS HISTORIAS DE 'MANAGEMENT'

- Autor: Miguel Fernández-Rañada.
- Editorial: Kolima Management.
- Páginas: 125.



ÉRASE UNA VEZ... HISTORIAS REFLEXIVAS PARA DIRECTIVOS

- Autor: María Luisa Lara.
- Editorial: Interim Experts.
- Páginas: 125.



EL CONSEJO. UNA HISTORIA FASCINANTE SOBRE EL PODER DEL 'STORYTELLING'

- Autores: Montecarlo, Eva Snijders y Ángel María Herrera.
- Editorial: Alienta.
- Páginas: 280.

entre los grupos de trabajo y los equipos de alto rendimiento. *El flautista de Hamelin* (sobre el liderazgo y la estrategia) y *El sastrecillo listo* (sobre el trabajo orientado al objetivo) completan los relatos.

Érase una vez... Historias reflexivas para directivos es otro ejemplo de libro de cuentos enfocado a este segmento profesional. Escrito por María Luisa Lara, se trata de historias cortas que “intentan reflejar cómo los sentimientos, la personalidad y los factores psicológicos afectan en el comportamiento”, asegura esta espe-

Ser responsable de las decisiones, valorar lo que se tiene o luchar por los objetivos son algunas enseñanzas

“Los cuentos son una gran forma de transmitir formación y conocimiento”, afirma Juan Mateo

cialista en gestión y liderazgo, para la que somos el resultado de nuestra genética, experiencias y entorno, animales racionales que responden a veces a principios irracionales.

El último ejemplo es *El consejo. Una historia fascinante sobre el poder del storytelling*. Se trata de una fábula sobre el arte de crear historias y relatos que logren seducir y emocionar a la audiencia. La cuestión es la siguiente: si los niños aprenden y se van formando como personas gracias a los cuentos, ¿por qué los adultos no pueden hacerlo también?

PISTAS



Acuerdo de La Caixa y Cariplo

La Fundación Cariplo y la Fundación La Caixa firmaron ayer un acuerdo en Milán por el que ambas instituciones (las fundaciones más grandes de Italia y España) colaborarán en tres líneas de actuación: cooperación en países en vías de desarrollo, intercambio de proyectos culturales e investigación en el marco de la Comisión Europea.

10.000 euros para cada organización

Los asegurados de Mutua Madrileña han escogido las ONG a las que se destinará la recaudación de los conciertos que organizó en 2012: 40.000 euros. Se trata de Fundación Caico, Fundación Padre Arrupe, Fundación Deporte y Desafío, y Asociación Cultural Norte Joven. Ayuda en Acción y Cáritas recibirán también 22.000 y 10.000 euros, respectivamente.

Premio a Pierre Boulez

La Fundación BBVA ha concedido su premio Fronteras del Conocimiento en la categoría de Música Contemporánea al francés Pierre Boulez. El jurado valoró que se trata de “un compositor de primer nivel” y destacó su “personalidad comprometida”. Boulez ha sido director de orquestas tan relevantes como la Filarmónica de Nueva York o la BBC de Londres.